



1999



2026





**FEIRAS
NOVAS**
PONTE DE LIMA
— DESDE 1826 —

Passados 27 anos, a marca Feiras Novas evolui para uma linguagem mais contemporânea e madura, preservando a jovialidade da sua figura.

Os traços tornam-se mais robustos e simplificados, resultando numa expressão visual mais forte, legível e coesa. Os elementos simbólicos ganham maior protagonismo: o olhar, mais vivo e desperto, evoca a prontidão para o cantar ao desafio; o brinco, que remete ao coração das sete Dores de Nossa Senhora, surge agora mais destacado e estilizado; e o arco festivo/ auréola da Santa — integra-se de forma mais harmoniosa com os restantes traços, unificando a composição.

O grafismo é, assim, reforçado para sustentar uma comunicação mais consistente e impactante, mantendo a simplicidade e autenticidade da representação popular de um cabeçudo de festa.

Madalena Martins, 5 Maio de 2026